____(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 ___(市町村分) 個票

自治体名 宮崎県小林市

本事業の担当部局名 総合政策部 地方創生課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業										
区分		重点メニュー										
関連事業メニュー		1_2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進										
個別事業名			小林市 にしもろ出会い創出支援事業							新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間			令和7年4月1日			~ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)			2,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円) 180,000			差引額(A-B)(円)	1,820,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額			2,000,000									
	区分		諸謝金		賃金		報償費 旅費			需用費	役務費	
	総	事業費		0	0		0	0		0	0	
費	対象経費	貴支出予定額		0	0		0	0		0	0	
用	対象外経	費支出予定額		0	0		0	0		0	0	
内訳	区分		委託	料	使用料及び賃借料	備品	購入費	負担金		補助金	計	
(円)	総事業費		2, 000	0,000	0		0	0		0	2, 000, 000	
	対象経費	貴支出予定額	2, 000	0,000	0		0	0		0	2, 000, 000	
	対象外経費支出予定額			0	0		0	0		0	0	
	0		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 <自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通									
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け			少子化・人口減少が深刻化する中、少子化対策大綱に示された「実効性のある少子化対策」を基に、希望する人が、安心して妊娠、出産及び子育てができる環境整備を実現するため、若者世代の出会いの場から結婚、妊娠、出産、就労及び住まいまで、総合的な支援に取り組み、若者世代の定住化、ひいては出生数の向上を目指す。 <本個別事業の位置付け> 結婚を希望する独身者を対象に、ライフデザインセミナーと個別結婚相談会、お見合いイベントとスキルアップセミナー等を開催し、結婚支援の推進を図ることを目的とする。複数人での出会いを求める対象者へ、コミュニケーション術や身だしなみなど婚活スキルの向上を図るセミナーを提供し、併せて食や自然といった本市ならではの観光素材等を取り入れたイベントを実施し、交際・結婚に向けた出会いの支援を行う。 同時に、参加者へ1対1の出会いであるみやざき結婚サポートセンター等への入会登録促進を行う。									
	番号	項目		内容								
個別事業の内容	1		はイベントと 複数人での出会いを求める対象者へ、コミュニケーション術や身だしなみなど婚活スキルの向上を図るセミプセミナー 大一を提供し、併せて食や自然、本市ならではの観光素材等を取り入れたイベントを実施し、結婚に向けた出会いの支援を行う。また、イベント参加者において、1対1での出会いを希望する対象者へ「みやざき結婚サポートセンター」等への入会登録促進も行う。 ・参加者、回数:年間80人、1回程度 ・開催場所:小林市を含む西諸地域									
	他自治体と			D連携 ・県が運営する婚活ポータルサイト「えんむすびみやざき」へ積極的にイベント情報を掲載し、県と市による過を対象者へ効果的に発信することで、行政が結婚支援を実施する大きな意義である「安心感」を持ってイベルで参加してもらう。 ②県や他市町村との連携・県が運営する「ひなたの出逢い・子育て応援運動」推進会議の「出逢い応援部会」の一員として、協議会等参加し、実務者レベルでの意見交換や情報共有、取組提案等を行う。また県が実施する推進運動の取組を極的に行い、その取組結果による課題等を他市町村へ共有する。 ③西諸圏域の市町との連携による定住自立圏構想に基づき事業として取り組み、圏域の共通の課題として取り組む。						〕感」を持ってイベント 員として、協議会等へ 推進運動の取組を積		
	3											
	<過年	度の本個別	事業で浮か	び上が	った課題の分析及び	それに対	する取組(ステップアップ) >				
1												

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	- のまま:	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	单位	日 1示1但 (叶	83.1 (R5年度)	
少子化対策全体の重要		じっ後も十月(をしているだいと恋しる休暖日の割っ	人	300 (R7年度)	226(R5年度)	
業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標	山王奴		_ ^	300 (174段)	220 (N3 4 段)	
⊬里的风采日保 ※全事業共通						
<u> </u>						
		項目	単位	古にの中	(结仿/吐上)	
4 7 K.III	♦ - 1 + + T+		甲亚	直近の実績値(時点) 1.76 (R4年度)		
参考指標 ※全事業# 逐	合計特殊	五生卒	14	(1,2,7		
※全事業共通	婚姻件数		件	108 (R5年度) 2.57 (R5年度)		
	婚姻率	VDITE C	# / T			
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目				
		(アウトプット)				
	1	この地域で今後も子育てをしていきたいと感じる保護者の割合	%	90%以上を維持(R7年度末)	83.1%(R5年度)	
	2	出生数	人	300 (R7年度)	226 (R5年度)	
	3	婚姻件数	件	144 (R7年度末)	108 (R5年度末)	
	4	移住世帯数	世帯	35 (R7年度末)	12(R6年度)	
個別事業の重要業績評	(5)					
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)				
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70		
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	I	_	
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	_	
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					