

個票

総合政策部 地方創生課

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	この地域で今後も子育てをしていきたいと感じる保護者の割合		%	90%以上を維持 (R7年度)	83.1 (R5年度)
	出生数		人	300 (R7年度)	226 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.76 (R4年度)	
	婚姻件数		件	108 (R5年度)	
	婚姻率			2.57 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	この地域で今後も子育てをしていきたいと感じる保護者の割合	%	90%以上を維持 (R7年度末)	83.1% (R5年度)
	②	出生数	人	300 (R7年度)	226 (R5年度)
	③	婚姻件数	件	144 (R7年度末)	108 (R5年度末)
	④	移住世帯数	世帯	35 (R7年度末)	12 (R6年度)
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70	
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	—
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				