

絆を結ぶ物語実行委員会 ミニワークショップ

(テーマ) 人の流れをつくる

大項目	小項目
特産物の強化	・特産物のレベルUP ・ほかにない特産物をつくる ・西諸牛としてブランド化 ・ふるさと納税の返礼品数を増やす ・ふるさと納税の返礼品数のPR強化 ・こばやしファン・サポーターズCLUB会員限定の特典をつくる
高校	・高校のPR強化 ・部活動の強化、宣伝 ・小林高校を超スーパー進学校にする ・強化合宿を開く
施設	・企業の工場 ・キャンプ場 ・別荘地 ・ショッピングモール
楽しみ	・観光地や施設に「隠れミッキー」的なものを設置
イベント	・祭りの規模を大きく ・ライブを開催 ・プロスポーツのキャンプを招く
宣伝	・小林市出身の有名人とコラボして宣伝を強化

(テーマ) 人の流れをつくる

大項目	小項目
enjoy	・ショッピングモール ・フリースペース ・泳げる川 ・放送局を増やす ・遊ぶ場所（ボーリング場、映画館、ネカフェなど） ・趣味の充実（ライブ会場、犬カフェ、猫カフェ）
ごみ	・ごみの分別の簡素化 ・リサイクルサービス
食べ物	・飲食店を増やす
交通	・電車やバスの本数を増やす ・新幹線を他県とつなぐ ・地下鉄をつくる
いきいきLIFE	・訪問看護 ・シニアカー専用道路 ・VR活用 ・最後の晚餐サービス
仕事	・働ける場所 ・給料が高い職場 ・芸能事務所の誘致 ・自由に働ける職場
観光	・デートスポット ・映えスポット ・動物園 ・水族館 ・バンジージャンプ ・イルミネーション ・プラネタリウム
情報	・ネット環境の充実 ・電光掲示板の設置
Work	・職場を増やす ・企業誘致
Live	・マンション、アパートを増やす（地元に戻ってきてでも実家ではなく一人暮らしがしたい）
Move	・バスと電車の便を増やす ・駅をもっと大きくする
My memory	・思い出の場所を増やす ・大人になっても集まれる場所
Evolution	・古い施設をリフォームする ・インフラ整備の充実
Media	・ドラマ等の撮影をしてもらう（聖地巡礼） ・TVの放送局を増やす ・若い人がいることを知らせる
Spot	・遊べる場所をつくる（大型ショッピングモール、カラオケ、ボーリング、映画館、プリクラ） ・映えスポット ・飲食店を増やす ・体験施設 ・公園への道に坂をつくらない（公園に行きたいが、どこも坂の上にあるため歩いていくのが大変） ・小林の自然を生かした遊べる場所 ・フリースペース ・学生が気軽に勉強できる場所 ・書店等
Future	・AIロボットを活用する
Event	・有名人が来るイベントを開催する
子育て	・子育てしやすい環境をつくり、育児がしやすい場所にする ・児童クラブを増やす ・給付金 ・子育てサポートを充実させる ・産婦人科をつくる ・子ども向けのアトラクションを増やす
仕事	・宮崎や小林で働く人に向けて仕事の場を提供する ・企業誘致 ・働きやすい仕事環境を整える
交通の充実	・交通面の整備 ・土地の整備 ・新幹線を通す
ふるさと納税	・ふるさと納税などを利用し、支援やサポートを充実させる
魅力発信	・自然の豊かさをSNSでアピール ・人の良さを発信 ・県内で一番多くイベントを実施する