

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）  
効果検証資料

## 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）効果検証 資料

### ▼事業名称及び事業費、事業内容

<b>第2期てなんど小林総合戦略計画事業</b>	71,500,000 円
<p><b>1 大人の社会塾（熱中小学校）事業費</b>          地方創生を推進する人材を育成するため、各分野の一流の知識、ノウハウ等を持つ人材を講師に招き講話・交流等を行う人材育成事業「こばやし熱中小学校」を月1回のペースで実施した。また、元公邸料理人のシェフの協力を得ながら、小林市ならではの観光資源と食を連携させた事業を実施した。</p>	
<p><b>2 小学校管理費・中学校管理費</b>          市内小・中学校の ICT 教育を推進し、教育の充実や新たな時代に対応する人材を育成していくため、大型提示装置等を整備する予定であったが寄附申出時期と事業実施日程の関係上、年度内完了が困難であったため、寄附全額を令和5年度に繰越して実施することとした。</p>	
総合戦略 基本目標 3	<p><b>3 住み続けたいと思うまちづくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 0歳から100歳までの小林教育の推進</li> <li>・ 協働によるまちづくり</li> </ul>

### ▼重要業績成果指標（KPI）（R5.4月末）

指標①：女性1,000人あたりの出生数	指標値：36.1	実績値：38.0
指標②：転入超過数 15～34歳の年齢層における 転入者数－転出者数	指標値：△225人	実績値：△154人
指標③：誘致企業の新規雇用者数 (累計)	指標値：150人 (R2～R6年度累計)	実績値：68人 (R2～R4年度累計)
指標④：今後も小林市に住み続けたいと感じる市民の割合	指標値：70%以上	実績値：69.9%
指標⑤：小林市の小・中学校で「子どもを学ばせたい」と感じる市民の割合	指標値：70%以上	実績値：63.0

▼事業効果（地方創生に「非常に効果的であった」・「相当程度効果があった」・「効果があった」・「効果がなかった」から選択）

地方創生に効果があった

▼その他特記事項

1 寄附法人名と寄付額

内田洋行株式会社 500 千円 株式会社ミヤザキ 63,000 千円

2 大人の社会塾（熱中小学校）事業

特になし

3 小中学校管理及び中学校管理事業

既存の大型提示装置は整備後10年を経過し、修繕が不能な状況で、更新時期を迎えている。本事業は、令和5年度に全額繰越して実施するため、令和4年度の執行は無いが、市内全校への一斉更新には相当な事業費が必要であるため、本寄附での整備により、限られた本市の予算の中でも、他の既存事業を継続しながら更新を実施できることから、教育の質を維持することが可能となった。

▼今後の方針とその理由

1 大人の社会塾（熱中小学校）事業

令和5年度も全国展開する熱中小学校のネットワークを活用した本格的な英会話教室の開催や、講師陣の協力による新たな事業展開を計画し、人材育成事業に加えて関係人口創出も図る。

2 小中学校管理及び中学校管理事業

令和5年度に消耗品、備品を整備し、教育の振興を図る。寄附申出時期と事業実施日程の関係上、年度内完了が困難であったため、寄附全額を令和5年度に繰越して実施することとしている。

▼外部有識者からの評価（「有効であった」・「有効であったとは言えない」から選択）

地方版総合戦略のKPI達成に

有効であった ・ 有効であったとは言えない

地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)活用事業実績

(単位:円)

No	交付対象事業 の名称	総事業費 (A)	寄付額 (B)	その他 (A) - (B)	事業 開始 年月	事業 完了 年月	備考
1	大人の社会塾(熱中小学校)事業費	8,500,000	500,000	8,000,000	R4.4月	R5.3月	
2	小学校管理費・中学校管理費	63,000,000	63,000,000	0	R4.4月	R6.3月	寄附全額をR5年 度に繰越
合 計		71,500,000	63,500,000	8,000,000			