



高校生記者クラブ

発足式

日時：令和4年7月29日（金曜） 16時～

場所：小林市役所 3階 第3会議室

ハッシンコバヤシ!! 高校生記者について

1 高校生記者になるとできること

市民に情報を届けるチャンス!

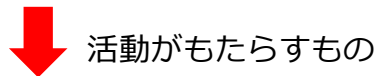
高校生記者が企画し、取材した記事が、『広報こばやし』や市ホームページ、今後生まれる新たなメディアに掲載されます。
市民4万人だけでなく、インターネットを通じて、無数の人に地元の情報を届けることができます。

プロに指導を受けられる!

市が企画する研修には、地元のメディアで働く人を講師に招聘します。各メディアならではのノウハウや働く人の思いを通じて、学校では学ぶことができない学びを得ることができます。また、ワークショップを通じて、他校の生徒と交流することができます。

視野と知識が広がる!

普段は話を聞くことができない企業や人への取材を通して、情熱ある人とたくさん出会えます。
学校や普段の生活ではできない、多くのインプットがあり、視野や知識を各段に広げることができます。



活動がもたらすもの

2 活動がもたらすもの

市内外の人

高校の魅力が伝わる

若者の活躍が伝わる

地元企業の魅力が伝わる

小林市の
魅力が
伝わる

本人

採用試験や受験の武器に

キャリアプランに役立つ

自己の成長
地元理解



持続可能な小林市へ

3 持続可能な小林市へ (SDGs)

人口の維持

地元に住み続けたい（地元高校に進みたい、地元企業に就職したい）人、地元に戻りたい人が増え、人口維持につながります。

関係人口の増加

小林市に住んでいなくても、さまざまな形で小林市に関わる人が増えることで、地域の活力が保たれます。

シビックプライドの醸成

「まちのために何かしたい!」という気持ちが高まることで、持続可能な小林市を支えることとなります。

1 到達イメージ

高校生記者クラブ



高校生記者各自が
好きなタイミングで
情報を発信する。
○学校の最新ニュース?
○まちのニュース? (食、景色など)

トレンドの発信源・インターネットに強い
Z世代の感性に期待

WEBメディア

同世代から同世代へ



市内外の人
(Z世代・ミレニアル世代)

2 どうする?

webメディアといってもさまざま

文章投稿型



 **note**

つくる、つながる、とどける。

写真投稿型



動画投稿型

 **YouTube**

 **TikTok**

どういったサービスをつ
かっていくのか
どういった情報を発信し
ていくのか



研修やワークショップを
通して、時間をかけて
検討していきます