



小林がドラマ・バラエティ番組のロケ地に！

地域の魅力を発信するため、連続ドラマとの提携やバラエティ番組への撮影協力を実施中です。テレビや動画配信サービスなどでの発信をきっかけに、小林市の魅力を多くの人に知ってもらおうシティプロモーションを展開。小林のファンの獲得へつなげていきます。



蛙亭イワクラ使節団 ～伊藤と肥満とサイダーと～ 毎週土曜 23時10分～23時45分 UMK テレビ宮崎で放送

小林市出身の人気お笑い芸人「蛙亭イワクラ」さんが宮崎をもっと知るために「宮崎のよかところ」を巡り、宮崎を盛り上げていくバラエティ番組がスタートしました。

同じく人気お笑い芸人の「オズワルド伊藤」さん、「森本サイダー」さん「ママタルト大鶴肥満」さんの4人が、宮崎の“よかところ”を全国に発信するため、宮崎県民も知らないディープな宮崎の“よかところ”を探します。

3月には市内でもロケが行われ、市役所やイワクラさんゆかりの場所などで収録が行われました。



ひまわりっ2 ～宮崎レジェンド～

5月16日(月曜)放送開始(月曜～金曜)
18時45分～19時(UMKスーパーニュース内)

令和2年にUMKテレビ宮崎の開局50周年の節目に放送された「ひまわりっ～宮崎レジェンド～」。宮崎愛にあふれた原作を実写化した同番組は、県内での放送をはじめ全国30局で地上波放送され、同時に動画配信も実施されました。

放送終了後、続編を希望する声が多くあり、第2弾の放送となりました。

第2弾では、ドラマ内に小林も登場予定。3月には主人公・アキコ役の平祐奈さんや父親・健一号役の高橋克典さんなどが来市し、収録が行われました。



みんなで魅力を発信する取り組みを展開していきます！

今後、市出身の著名人や地域住民と連携した取り組みや、市のファンクラブ組織「こばやしファン・サポーターズCLUB」での情報発信交流イベント、フォトコンテスト、SNSでの投稿キャンペーンなど、小林の魅力を「ハッシンコバヤシ」を増殖させる展開を行っていく予定です。

プロジェクトの内容については、市ホームページの「ハッシンコバヤシ!!」プロジェクト特設ページや小林市公式SNSで随時紹介していきます。



◀フォトコンテスト締切迫る！詳しくは左のQRコードを確認ください

みんなで魅力発信プロジェクト



コンセプト

発信 みんなで発信

発信 新たな情報発信の展開をスタート

発信 発して振動、ウェーブを起こす

プロジェクト特設ページ



◀今後さまざまな取り組みを行っていきます。詳細はプロジェクトの特設ページをチェック！

市民や出身者をはじめとした多様な力を合わせて市の魅力を発信し、郷土愛の醸成や関係人口の拡大につなげる『ハッシンコバヤシ!!』プロジェクトがスタート！市の魅力発信は、行政や各種団体だけでなく市民や出身者を含めた多くの人が自発的に担ってくれています。その力をさらに引き出し、その発信の輪を広げ、多くの人と一緒に地域の魅力発信力を向上させていきます。



Check!

発信力を身に付けて、“イケおじ”に!? プロジェクトのコンセプトムービーを公開!



ハッシンコバヤシプロジェクトの皮切りとして、市民が出演するコンセプトムービーを作成しました。出演者は、実際に地域でリアルに生活する地元のおじさん3人組、女子高校生、スナックのママ。3人のおじさんが小林の魅力を自慢しようとSNSに挑戦し、次第に発信力を身に付けたイケてるおじさん(イケおじ)に成長していくという5篇で構成(15秒×5本)。



動画は、発信する行動を通じて地域の魅力を再認識していくという内容になっており、一人ひとりが当事者として情報発信に挑戦することで、まちの魅力や愛着がさらに高まっていくというメッセージが込められています。



▲市公式YouTubeチャンネルで公開中