



小林の「よかところ」をハッシンしよう！  
投稿写真から数点を広報紙で紹介♪

Instagram & 広報こばやし  
#ハッシンコバヤシ



▲詳細はコチラ

「ハッシンしたい小林の魅力」を写した写真に「#ハッシンコバヤシ」のハッシュタグを付けて、インスタグラムに投稿しませんか。市内で撮影したものであれば、景色、日常風景なんでもOK。

@sheltie\_satsuma\_hayato00z さん



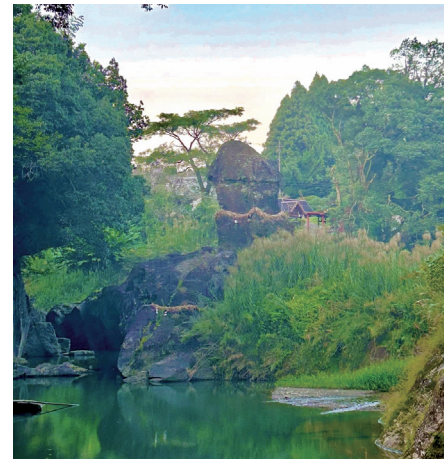
#生駒高原 #miyazaki\_colors

@fm\_pg16 さん



#ハッシンコバヤシ

@hasshinkobayashi\_pressclub さん



#ハッシンコバヤシ

### 人のうごき（小林市の人口）

| 人口        | 40,182 人  | (- 41、- 881) |
|-----------|-----------|--------------|
| 男         | 18,737 人  | (- 9、- 379)  |
| 女         | 21,445 人  | (- 32、- 502) |
| 18,880 世帯 | (2、- 218) |              |

令和 7 年 11 月 1 日現在現住人口（前月比、前年同月比）

現住人口：国勢調査人口（実際に居住している人口）をもとに、その後の転入・転出、出生・死亡などを増減して算出する人口。

### 火災・救急発生状況

| 種別  | 10 月 | 累計   | 昨年  |
|-----|------|------|-----|
| 建物  | 1    | 15   | +6  |
| 林野  | 0    | 0    | -1  |
| 車両  | 0    | 2    | +1  |
| その他 | 0    | 9    | -4  |
| 救急  | 177  | 1969 | +48 |

### 交通事故発生状況

| 種別   | 10 月 | 累計            | 昨年  |
|------|------|---------------|-----|
| 人身   | 8    | 86            | -11 |
| 物損   | 96   | 756           | -25 |
| 死者   | 0    | 0             | -2  |
| 負傷者  | 9    | 107           | -8  |
| 全国死者 | 2005 | (昨年同月比 - 123) |     |

## 地域おこし協力隊通信

地方創生課  
TEL 23・11148

### 初挑戦！

#### 栗農家としてマルシェ出店

こんにちは。地域おこし協力隊の黒部有人です。

この秋、人生で初めて栗農家としてマルシェに出店しました。会場は、秋風に揺れるコスモスが一面に広がる生駒高原。自分の手で育てた須木栗を直接販売するのは、緊張と期待が入り混じる体験でした。

と立ち止まる人が、初日も増えました。結果として、初日は数袋しか売れなかったのが、2日目は、ほぼ完売。小さな工夫の積み重ねが、実を結んだように感じました。にわか農家の自分は、まだまだ「作ることで手一杯」な日々です。

しかし、迎えた初日、足を止めてくださる人は少なく、売れ行きも振るいませんでした。

けれど今回、「どう届けるか」まで考えることの大切さを、現場で身をもって学ばせてもらいました。栗の実りと共に、自分自身にも小さな学びが実った秋。この経験を、次の一歩につなげていきたいと思っています。

考えました。

そこで2日目は、蒸し栗

の試食を用意し、レシピPOPも掲示。商品配置も見直し、声かけにも工夫を加えました。初日より良い場所に配置してもらえたことも功を奏し、「おいしいね」「どうやって作るの？」



インスタで  
情報発信中！

KUROBE.CO.CREATIONS

黒部隊員の活動の様子を紹介！