



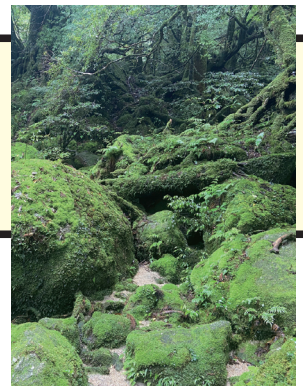
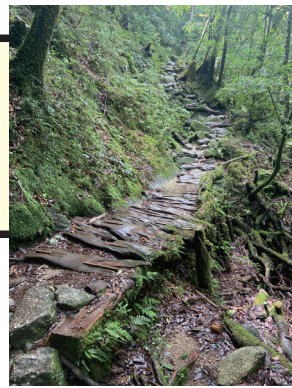
国際交流員 ロボートのコラム

「神秘的な森」

●問＝地方創生課 Tel 23-1148

私が『もののけ姫』を初めて見たのは、おそらく中学生の頃だったと思います。ジブリのアニメ映画は、日本だけでなくドイツでも非常に人気で、テレビアニメとは違い、特別なカテゴリーの作品として受け取られています。1990年代後半には、1994年の『ライオン・キング』や1997年の『ヘラクレス』など、ディズニー映画が大ヒットしていたことから、ジブリ作品が視聴者の支持を得るのは難しかったのではないかと思います。なぜかという、「アニメ映画は子ども向けの娯楽にすぎない」という通説が当時広まっていたためです。しかし、『もののけ姫』は、複雑なストーリー構成や意味深いキャラクターデザイン、そしてキャラクターの成長によって、単なる「善と悪の戦い」とは言えない作品となっています。言うまでもなく、芸術的でスタイル的にも大きな違いがあるでしょう。

それはともかく、約30年前にプレミア上映された『もののけ姫』は、今でも芸術的に非常に印象的



な作品であることに変わりはないと思います。この映画に描かれている森や自然は、実は屋久島の杉林を参考にして描かれたものです。面白いことに、そんなことは全く知らずに、私はちょうど7月に屋久島を訪れました（笑）。

雲水峡や屋久杉ランドという観光スポットで配布されていた案内マップなどに「もののけ姫の森のモデルになった場所」と書かれているのを読んで初めて知りました。体力的にきつく、長いトレッキングコースでしたが、やはり映画のような神秘的な森が広がっていて、サルにも出会いました！

一番驚いたのは、アニメの制作者たちが、モデルとなった場所の雰囲気や細部まで忠実に描き出せるということですね。とても楽しい旅でした。

PickUpInformation

こばやし健幸ポイント

企業対抗ウォーキングチャレンジの 申し込みは9月17日まで

今年も、こばやし健幸ポイントを活用して期間中の平均歩数を競う「企業対抗ウォーキングチャレンジ」を開催します。ランキング上位チームには豪華景品を準備！申込期限は9月17日（水曜）です。健康づくりのきっかけとして、職場の仲間と一緒にぜひご参加ください！

●問＝企画政策課健康都市推進室 Tel 23-0456

期 間 10月1日（水曜）～10月31日（金曜）

ル ー ル 期間中のチームの平均歩数を競います。

参加条件 以下の全てを満たしていることが条件です。

- ☒ 市内に所在地を有する事業所である。
- ☒ チーム参加者が5人以上で、全員が同じ事業所に勤務。
- ☒ チーム参加者が「健幸ポイント事業」に参加し、かつ「企業グループ」を登録している。



申込方法

「企業ウォーキンググループ申請書」に必要事項を記入し、メール（k_kikaku@city.kobayashi.lg.jp）で提出ください。

詳細は市ホームページ（二次元コード）から確認ください。

申込期限 9月17日（水曜）

