

ハッシン コバヤシ!!

feat. よかにせ

吉野北人 Season 2

小林総合運動公園で撮影されたイメージカット

吉野北人さんが市の魅力を伝える プロモーション第2弾スタート

小林市出身で、こばやしスペシャルPR大使の「THE RAMPAGE」よしのはくと吉野北人さん（株式会社LDH JAPAN）と連携したプロモーションの第2弾がスタートしました。

昨年実施した第1弾の反響を受けて、今回も吉野さん主演の動画やポスターを制作。市内各地で撮影した動画13本、ポスター13種類のシリーズとなります。

3千万回再生を達成
大反響を呼んだ第1弾

第1弾は、生駒高原の星空や小林市産の宮崎牛など、吉野さん本人の思い出深い場所やおすすめの魅力を映像化した計15本の動画を市公式SNSで公開。合計閲覧数は3千万回を超え、都市部のファンの方々が小林市までロケ地巡りに

訪れるなど大きな反響を呼びました。

第2弾の動画も市公式SNSで、6月16日から順次公開中。1本目の「#朝日を浴びる丘」篇は公開から4日間で36万回以上閲覧されています。

関連キャンペーンで新たな小林市ファン獲得へ

今後、動画と連動したさまざまなキャンペーンを実施予定です。動画にちなんだ特産品などを都市部で販売する期間限定ショップの設置、ロケ地巡りで地域周遊を促す企画などを準備中。小林市の魅力発信を図ることで、本市の関係人口の創出や認知度向上などを目指します。

▼詳細はコチラ



ポスターの一部を紹介 かるかや、生駒高原、フルーツ（いちご）、宮崎牛、郷土料理（スーパー）の魅力を伝えるポスター

