

市職員のハッシン力を向上

市内事業者を講師に招き 魅力再発見セミナーを開催



市では、職員の情報発信力やまちの魅力のPR力向上を目指して、各分野で活躍する市内事業者を講師に招いたセミナー「〇〇のハナシ」を開催しています。6月3日の第1回には、すき酒造株式会社こだまのぼろの兒玉昇代表取締役を招き、「お酒」をテーマに開催。職員約30人が他のお酒とは違う焼酎の特徴や同社の焼酎のセールスポイントなどを学びました。セミナーは今年度全7回開催予定です。

市政の動きトピックス

連携協定活動の充実と強化を目指して

東大先端研キャンパスでPR 連携協定自治体マルシェ



6月8日、東京大学先端科学技術研究センター（東京都目黒区）で「連携協定自治体マルシェ」が開催されました。先端研キャンパスの公開に合わせて開かれたマルシェには、昨年度に引き続き2回目の参加となった本市を含む全13の自治体が出店。キャンパス付近の地域住民やオープンキャンパスに参加した高校生、大学職員などに市内特産品を販売し、市のPRを行いました。

- 02 市政の動きトピックス
- 03 Pick Up Information
吉野北人さんが市の魅力を伝える
プロモーション第2弾スタート
- 04 Pick Up Topics
世界を舞台に活躍する市出身アーティスト
(IZUMIさん、やまなかともろうさん)
- 05 特集／「歩く」を日常に
ウォーキングで心健やかな生活を
- 10 特集／過ちを犯しても立ち直れる社会へ
知っていますか？更生保護
- 12 こばやし Topics
- 16 おしらせ
- 20 暮らしのカレンダー
- 22 教育委員会からのお知らせ／
きずな協働体通信
- 24 手話で話そう！／健幸のまちづくり拠点施設
整備つうしん／元気の知恵袋
- 25 図書館からのお知らせ／こばまち便り
- 26 Instagram& 広報こばやし／市長コラム
- 27 心の花びら／SUKUSUKU／こすも〜につき

今月の表紙

スペシャルPR大使の吉野北人さん



表紙は、本市出身でこばやしスペシャルPR大使を務める吉野北人さん（THE RAMPAGE）。昨年度、市とコラボしたPR動画を公開し、SNSを中心に大きな話題を呼びました。今回、第2弾として13本の動画を制作。6月16日から市公式SNSで順次公開されます。（詳細は3頁）