

こばやしスペシャルPR大使

THE RAMPAGE

吉野 北人さん

×

小林市魅力発信プロジェクト

ハッピン  
コバヤシ!!



## 吉野北人さんが市の魅力を伝える

### プロモーション事業スタート

吉野さん主演のPR動画

公開後すぐに大きな反響

小林市出身で、こばやし  
スペシャルPR大使の

「THE RAMPAGE」

よしのほくと  
吉野北人さん（株式会社

エルディエーチ  
LDH JAPAN）と連

携したプロモーション事業

がスタートしました。

第1弾は、吉野さん主演

の動画制作。スマートフォン

での視聴に適した縦型の

動画で、1本15秒〜20秒程

度の短いつくり。吉野さん

が自然体で小林市の魅力を

伝えるもの、自撮り風で魅

力をレポートするもの、彼

女目線でデート気分が楽し

めるものなどの計15本。

6月10日から市公式SNS

Sで順次公開中。1本目の

「#星に包まれる篇」は公

開から1週間で196万回

以上閲覧され、全国放送の

テレビ番組やインターネット

ト記事に取り上げられるな

ど、マスメディアやSNS

で反響を呼んでいます。

関連キャンペーンで新た

な小林市ファン獲得へ

今後、動画と連動したさ

まざまなキャンペーンを実

施予定。動画をさらに楽し

むSNSキャンペーンや、

動画にちなんだ特産品など

を都市部で販売する期間限

定ショップの設置、ロケ地

巡りで地域周遊を促す企画

などを準備中。小林市の魅

力発信を図ることで、本市

の関係人口の創出や認知度

向上などを目指します。

▼吉野さん関連  
プロモーション  
詳細はコチラ↓



市の魅力がぎっしり詰まった15編の一部をご紹介します。画像は左から、仲町を散策する「#夜もワクワク篇」、地元の人と会話をする「#じょじょんよかとこ篇」、小林市産宮崎牛に舌鼓を打つ「#和牛の聖地篇」、すきむらんどの大つり橋で大自然を感じる「#自然が呼んでる篇」、イチゴとマンゴーのパフェを食べる「#フルーツまみれ篇」の一幕。

